



# FICHE PARENT No 11



## LA TÉLÉVISION<sup>1</sup>

La télévision a un impact sur les enfants, que ce soit dans leur vie sociale, leur comportement, leur santé ou leur scolarité future. Alors, **QUI ÉDUQUE? Les parents ou la télévision???**

**Faites prendre, dès que possible, de bonnes habitudes à vos enfants, ex. :**

- Fermer le téléviseur quand ils ont fini de regarder leurs émissions.
- Les inciter à se trouver une autre activité sans tarder.
- Changer de canal lorsqu'une émission n'est pas adaptée.
- Changer de canal lorsqu'une émission contient des scènes de violence ou un langage vulgaire.
- Fermer le téléviseur quand personne ne s'y intéresse.
- Établir un horaire de la semaine pour leurs émissions préférées.
- Décider d'une émission à regarder en famille pour passer un temps agréable.
- Prendre le temps de leur parler et de leur expliquer que les bonnes images qu'ils mettent dans leur tête donnent de bons comportements et inversement, les images violentes donnent des comportements plus difficiles.



<sup>1</sup> Référence. : « Le petit conseiller, pourquoi est-il important de gérer le temps que nos enfants passent devant le téléviseur », brochure # 20.

## **En tout temps :**

- Être conscient de l'usage que nos enfants font de la télévision (sont-ils en train d'apprendre des comportements de violence, de devenir des consommateurs assoiffés ou sont-ils en train de s'éduquer intelligemment?) La télévision peut être un loisir très constructif, en autant qu'on encadre son utilisation. Il ne faut pas hésiter à établir clairement quelles sont les émissions interdites. Il n'est pas toujours facile d'exercer un contrôle sur les émissions qu'ils écoutent, mais au besoin, il faut leur interdire certaines émissions, certaines heures et certains canaux.
- Prévoir des conséquences logiques si nos directives ne sont pas respectées.

Un tel encadrement amènera nos enfants à développer l'autodiscipline nécessaire pour devenir des téléspectateurs avertis.

# STATISTIQUES

1. Dans une année, nos enfants voient environ 20 000 annonces publicitaires. À 21 ans, ils en auront vu 1 million.
2. Le samedi matin, 9 commerciaux sur 10 visent la promotion de produits sucrés, de friandises et bien d'autres superflus.
3. À la fin de leur primaire, nos enfants auront été témoins de 100 000 actes de violence, dont 8 000 meurtres. Après le secondaire, ces chiffres auront doublé.



**La télévision peut être un loisir très constructif,  
en autant qu'on encadre son utilisation.**